

AQUAELITE al Cersaie 2025: dieci anni di design e il segno di un nuovo inizio

Aquaelite è pronta a segnare un nuovo capitolo in occasione del **Cersaie 2025**, in programma a Bologna dal 22 al 26 settembre. La fiera, punto di riferimento internazionale per l'**architettura d'interni e l'arredobagno**, sarà il palcoscenico ideale per presentare le nuove collezioni e un allestimento inedito, pensato per esprimere i valori e la visione che guidano l'azienda da oltre **dieci anni**.

"Designed to feel" diventa il manifesto di un percorso che mette al centro l'**esperienza sensoriale** di ognuno. Il design come espressione di una scelta e di un piacere quotidiano. Al centro di questa visione **Neon**, il nuovo soffione che interpreta in chiave inedita la potenza dell'acqua. Con il suo getto **power rain**, Neon offre un flusso vigoroso ed energetico, ma sorprendentemente delicato sulla pelle, pensato per restituire vitalità senza rinunciare al comfort. Un **equilibrio perfetto** tra intensità e leggerezza, che si traduce in un'**esperienza personale rigenerante**.

Tra le collezioni che raccontano l'identità di Aquaelite non può mancare **Halo**, il soffione a parete con monogetto spray e un'affascinante illuminazione integrata. Firmato dal designer **Alessandro Canepa**, Halo interpreta la doccia come un incontro tra tecnologia e atmosfera, trasformando l'acqua e la luce in un dialogo capace di creare suggestioni intime. Saranno presenti, anche, le collezioni che hanno segnato il percorso di Aquaelite e ne rappresentano l'essenza più autentica: la colonna doccia outdoor **Metal 316**, il soffione **Pop** dallo stile classico moderno, il soffione **Minimal** nella sua versione tonda e il soffione multifunzione **Rock**. Tutte icone riconoscibili, espressioni di un design essenziale e senza tempo, proposte nelle finiture più raffinate come bronzo, oro, nero opaco, rame e acciaio spazzolato. Non semplici varianti estetiche, ma possibilità di interpretazione che offrono a ciascuno la libertà di scegliere la propria esperienza di benessere quotidiano: un dettaglio che diventa coccola, un gesto che si trasforma in lusso personale.

Il Cersaie 2025 diventa così un momento di svolta: Aquaelite celebra i suoi **primi dieci anni** e al tempo stesso si eleva verso una **nuova dimensione**. Il passaggio naturale **da acqua a elite**, un'evoluzione che rafforza l'identità del brand e ne ridefinisce l'essenza per il futuro, ponendo al centro la qualità dell'esperienza e la capacità di trasformare il design in emozione.

È l'inizio di una nuova fase che il brand racchiude nel claim **"Designed to feel"**, una dichiarazione che non ha bisogno di clamore ma che invita a percepire, più che a osservare. Non semplici soffioni, ma soluzioni che uniscono **estetica e funzionalità**, capaci di trasformare l'acqua in un piacere quotidiano e in un valore distintivo per ogni progetto. Una collezione di possibilità che permette a ciascuno di scegliere la propria idea di **comfort**: un lusso da vivere ogni giorno.